

Утверждена Приказом №06/ОД
Сосновоборского муниципального фонда
поддержки предпринимательства

«07» мая 2025 г.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Сосновоборского муниципального фонда
поддержки предпринимательства
на период с **2025 по 2027** год

Стратегия развития Сосновоборского муниципального фонда поддержки предпринимательства на период с 2025 по 2027 год

Оглавление:

1. Введение
2. Развитие малого и среднего предпринимательства Сосновоборского городского округа Ленинградской области
3. Деятельность Сосновоборского муниципального фонда поддержки предпринимательства
4. Стратегическая цель и задачи Сосновоборского муниципального фонда поддержки предпринимательства
5. Финансовое обеспечение реализации целей и задач Сосновоборского муниципального фонда поддержки предпринимательства

1. Введение

Стратегия развития Сосновоборского муниципального фонда поддержки предпринимательства на период с 2025 по 2027 год (далее - Стратегия) задает среднесрочные ориентиры и приоритеты развития Фонда, устанавливает цель, основные задачи и направления деятельности, а также ожидаемые результаты до 2027 года.

В основу разработки Стратегии положен принцип соответствия цели, задач и направлений деятельности Фонда основополагающим нормативно-правовым актам, регулирующим его деятельность, в числе которых:

- федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- распоряжение Правительства Ленинградской области от 01 августа 2017 года №387-р (с изменениями) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года»;
- муниципальная программа Сосновоборского городского округа «Стимулирование экономической активности малого и среднего предпринимательства в Сосновоборском городском округе до 2030 года».

2. Развитие малого и среднего предпринимательства Сосновоборского городского округа Ленинградской области

Развитие предпринимательства на территории Сосновоборского городского округа остается одним из основных задач повышения социальной стабильности и обеспечения экономического роста.

Малые и средние предприятия объективно существуют и развиваются как относительно самостоятельный сектор современной рыночной экономики. Они имеют важное социально-экономическое значение, так как обеспечивают социальную и политическую стабильность, способны смягчать последствия структурных изменений, быстрее адаптируются к меняющимся потребностям рынка, вносят значительный вклад в региональное развитие, конструируют и используют технические и организационные нововведения.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России, по состоянию на **10.01.2025** года на территории Сосновоборского городского округа зарегистрировано **2056** субъектов МСП (на **96** больше чем по данным на 10.01.2024 года), в том числе: **5** средних предприятий, **70** малых предприятий, **1981** микропредприятие.

3. Деятельность Сосновоборского муниципального фонда поддержки предпринимательства

Сосновоборский муниципальный фонд поддержки предпринимательства (далее - СМФПП) был создан в 2004 году. Учредитель – администрация муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области.

Основной целью СМФПП является реализация мер по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области.

Для достижения цели СМФПП:

- обеспечивает выполнение мероприятий городской целевой программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства на территории городского округа, проводит обучающие мероприятия, круглые столы, форумы;
- осуществляет информационно-консультационное сопровождение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам налогообложения и применения норм действующего законодательства и оказывает иные консультационные услуги в области предпринимательства;
- оказывает услуги, направленные на повышение доступности для малых и средних предприятий кредитных и иных финансовых ресурсов;
- взаимодействует со СМИ в целях популяризации и создания благоприятного имиджа предпринимательства;
- проводит семинары, тренинги и бизнес-игры для студентов и школьников;
- проводит аналитику бизнес идей потенциальных предпринимателей;
- разрабатывает и анализирует перспективные направления развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Важная роль в инфраструктуре поддержки и развития предпринимательства отводится специально оборудованным территориям с производственными и офисными помещениями - бизнес-инкубатору, где созданы льготные условия, необходимые для развития малых фирм до момента их полной финансовой самостоятельности.

В настоящее время на территории Сосновоборского городского округа функционирует бизнес-инкубатор производственного и офисного назначений

Деятельность СМФПП в 2022- 2024 годах

№	Показатель	Единица измерения	2022 год	2023 год	2024 год
1.	Количество услуг, оказанных субъектам МСП, самозанятым гражданам и физическим лицам, заинтересованным в ведении предпринимательской деятельности	единица	2004	2407	2655
2.	Количество уникальных субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, заинтересованных в ведении предпринимательской деятельности, воспользовавшихся услугами	единица	736	848	839
3	Количество вновь созданных субъектов МСП и самозанятых граждан, зарегистрированных в СМФПП	единица	17	22	32
4	Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, размещенных в офисном и производственном бизнес-инкубаторах	единица	14	13	13
5	Количество рабочих мест, созданных резидентами офисного и производственного бизнес-инкубаторов	единица	36	16	12
6	Количество субъектов МСП, имеющих статус социального предприятия	единица	12	12	15

Снижение показателей в 2023 и 2024 годах по пункту №5 «Количество рабочих мест, созданных резидентами офисного и производственного бизнес-инкубаторов» по сравнению с уровнем 2022 года связаны с внесением изменений в 2022 году в «Положение о порядке размещения в Сосновоборском Бизнес-инкубаторе» и «Положение о Бизнес – инкубаторе Сосновоборского муниципального фонда поддержки предпринимательства муниципального образования Сосновоборский городской округ», в рамках которых, у самозанятых граждан появилось право арендовать муниципальное имущество.

4. Стратегическая цель и задачи Сосновоборского муниципального фонда поддержки предпринимательства.

Показатели деятельности в 2025-2027 годах

Стратегическая цель СМФПП – увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в Сосновоборском городском округе за счет расширения перечня мер поддержки и доступности поддержки для субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, а также повышения предпринимательской активности жителей городского округа.

Задачи СМФПП на период 2025-2027 годов:

- Расширение охвата субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, заинтересованных в создании собственного дела, услугами СМФПП
- Информационно-маркетинговая поддержка субъектов МСП и самозанятых граждан и популяризация предпринимательства
- Расширение перечня услуг СМФПП, повышение уровня качества и доступности услуг, оказываемых СМФПП

Мероприятия по решению данных задач:

Расширение охвата МСП, самозанятых граждан и физических лиц, заинтересованных в создании собственного дела, услугами СМФПП

- увеличение количества консультационных услуг для субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, заинтересованных в создании собственного дела, по вопросам создания, ведения и поддержки бизнеса

- активное развитие и продвижение имущественной поддержки субъектов МСП и самозанятых граждан – уникальной услуги Фонда, а также других услуг организации;

- активная информационная кампания о мерах поддержки и информационная поддержка для субъектов МСП и самозанятых граждан, их товаров и услуг;

- проведение образовательных программ и обучающих мероприятий (тренингов, семинаров) для физических лиц (в том числе школьников, студентов, пенсионеров) по организации собственного дела

Информационно-маркетинговая поддержка субъектов МСП и самозанятых граждан и популяризация предпринимательства

- увеличение с 01.01.2025 года с 0,5 до 1 ставки менеджера по популяризации предпринимательской деятельности в штате СМФПП;

- проведение информационной кампании по продвижению информации об услугах СМФПП, о мерах поддержки малого и среднего бизнеса в информационном пространстве (СМИ, интернет-ресурсы, полиграфия, наружная реклама);

- популяризация предпринимательства с целью вовлечения в предпринимательскую деятельность посредством проведения коммуникативных мероприятий;

- выявление и продвижение лучших практик ведения предпринимательской деятельности субъектов МСП и самозанятых граждан, публикация «историй успеха» на сайте, в социальных сетях, СМИ;

Расширение перечня услуг СМФПП, повышение уровня качества и доступности услуг

- обучение в 2025 году специалиста СМФПП в качестве бизнес-тренера АО «Корпорация «МСП» с целью проведения тренингов по программам Корпорации МСП, повышения качества и количества организуемых Фондом поддержки предпринимательства обучающих мероприятий;

- организация «доступной среды» в офисном бизнес-инкубаторе с целью повышения доступности услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья и других маломобильных групп населения;

- обучение специалистов СМФПП в рамках мероприятий, организуемых Фондом поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области;

- внедрение новых форматов проведения мероприятий, таких, как бизнес-игры, деловые игры и т.п.

Целевые показатели деятельности СМФПП на период 2025- 2027 годов

№	Показатель	Единица измерения	2025 год	2026 год	2027 год
1.	Количество услуг, оказанных субъектам МСП, самозанятым гражданам и физическим лицам, заинтересованным в	единица	2700	2800	2900

	ведении предпринимательской деятельности				
2.	Количество уникальных субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, заинтересованных в ведении предпринимательской деятельности, воспользовавшихся услугами	единица	850	870	900
3	Количество вновь созданных субъектов МСП и самозанятых граждан, зарегистрированных в СМФПП	единица	40	50	60
4	Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, размещенных в офисном и производственном бизнес-инкубаторах	единица	13	13	13
5	Количество рабочих мест, созданных резидентами офисного и производственного бизнес-инкубаторов	единица	12	12	12
6	Количество субъектов МСП, имеющих статус социального предприятия	единица	18	19	20